

랜딩페이지 전환율을 높이기 위한 방법



온라인 이커머스 사업을 영위하고 제품을 판매하며 마케팅을 할 때 제품의 최종 구매까지 전환시키기 위해 가장 큰 요소는 바로 랜딩페이지 입니다. 랜딩페이지는 제품의 전환율에 가장 밀접하게 관련되는 부분이며, 잘 설계된 랜딩페이지는 미세하게 조정된 경우가 많습니다. 적절한 시각 자료가 더해져 있으며 콘텐츠의 질도 매력적이고 보여지는 대상 또한 올바른 필요가 있죠. 랜딩페이지가 매력적이지 못하면 평균 2.3% 정도의 전환율을 가지지만 랜딩페이지가 잘 만들어진 경우 5.31% 정도로 2 배 이상 높은 전환율로 고객을 맞이할 수 있습니다.

최상위 랜딩페이지에서는 전환율 10% 이상을 기록하기도 하는데요. 온라인 비즈니스에서는 랜딩페이지의 관련성을 이해하는 것이 중요합니다.



헤드라인을 눈에 잘 띄고 설득력 있게 생성하세요

'첫 인상이 그 사람의 평생 인상이 될 수 있습니다' 진부한 말이지만 랜딩페이지에서도 중요한 요인입니다 시작되는 헤드에서 주제를 강하게 표현하며 명확하고 눈에 잘 띄게 보여주어야 합니다 최근 랜딩페이지 제작 시 꼭 눈여겨보아야 하는 사항 두 가지가 존재하는데요 최근에는 각 랜딩페이지를 주의 깊게 보는 고객들이 많이 줄어들고 있다는 점이 첫 번째 사항이며 두 번째는 스니펫 헤드라인이 580 px 보다 길 경우 구글은 검색결과 페이지에서 제목을 잘라낸다는 점입니다 이 두가지 사항을 고려해서 헤드라인을 보다 매력적이고 감성 가득하게 작성하시는 것이 좋은데요 헤드라인을 보다 눈에 띄고 매력적으로 보이게 하기 위해서는 이미지와 잘 매칭하는 것이 좋습니다 부제목 또한 헤드라인 밑에서 독자의 관심을 유도하는 역할을 수행하면 좋습니다

헤드라인 바로 밑의 부제목을 정확하게 정의하고 안내하는 것이 설득력을 가집니다
임팩트 있는 제목과 부제목으로 랜딩페이지 콘텐츠의 관심을 유도하세요



이미지와 영상 가득한 랜딩페이지를 만드세요

랜딩페이지의 각 부분은 올바른 방식으로 흐름을 가지고 조화되며 화음과 같이 완성됩니다. 잘 만들어진 랜딩페이지는 디자인 적인 완성도가 높을 뿐만 아니라 잠재고객이 흥미로우며 정보를 다양하게 얻을 수 있고 동기를 부여 받거나 안심하게 합니다. 이를 위해서 이미지 비디오 GIF(움짤) 등의 형태로 랜딩페이지를 완성해보세요. 이미지는 쉽고 빠르게 로드할 수 있으며 자연스럽게 보이고 메시지의 전달력을 높입니다. 페이지 로드 시간이 길면 자연스럽게 이탈되는 고객들의 비중이 높아지는데요. 비디오는 내 상품을 다각적으로 풍부하게 보여줄 수 있는 요소입니다. 내 이야기를 전달하기 위해 애니메이션과 같은 보다 효과적인 스토리텔링 접근 방식을 이용할 수 있습니다. 비디오를 사용하면 고객이 내 상품이나 서비스를 이해하는데 더 적은 시간이 필요하고 접근성이 높아지게 되는데요.

그러나 비디오를 사용할 때는 인터넷 속도가 느린 사용자와 헤드폰이나 스피커 사용이 힘든 사용자들에게는 접근이 어렵다는 문제가 존재합니다. 이때문에 사용자가 원할 때만 비디오를 재생할 수 있게 하는 것이 좋습니다.



말은 장황하거나 애매하게 끝나지 않게 간결한 카피로!

랜딩페이지의 콘텐츠가 명확하고 간결한 것 또한 중요합니다
어려운 단어가 아닌 명확하면서도 쉬운 단어로 고객의 기대치를
확실히 충족해주세요 내 제품의 랜딩페이지까지 도달한 고객들은
콘텐츠를 보고 오기도 하지만 CPC 광고 및 이메일 혹은
다양한 배너광고 등을 보고 유입되는 경우가 많습니다

이미 자사 제품에 관심이 있다고 가정할 수 있으며
장황한 설명보다는 바로 요점을 알기 쉽게 설명해야 합니다



단일 클릭 CTA 제시

CTA는 Click To Action의 약어로 사용자가 웹사이트 내에서 어떤 행동을 하게 하는 장치 버튼 등을 뜻합니다. CTA는 가장 중요한 랜딩페이지의 요소 중 하나이기 때문에 신경 써야 하는데요. 다만 그렇다고 다양한 CTA를 곳곳에 배치하는 것이 아닌 페이지 중앙에 간결한 하나의 CTA를 제시하는 것도 방법입니다. 사용자가 웹사이트 내에서 진행할 수 있는 Action의 선택지를 줄임으로 클릭률을 높일 수 있습니다.

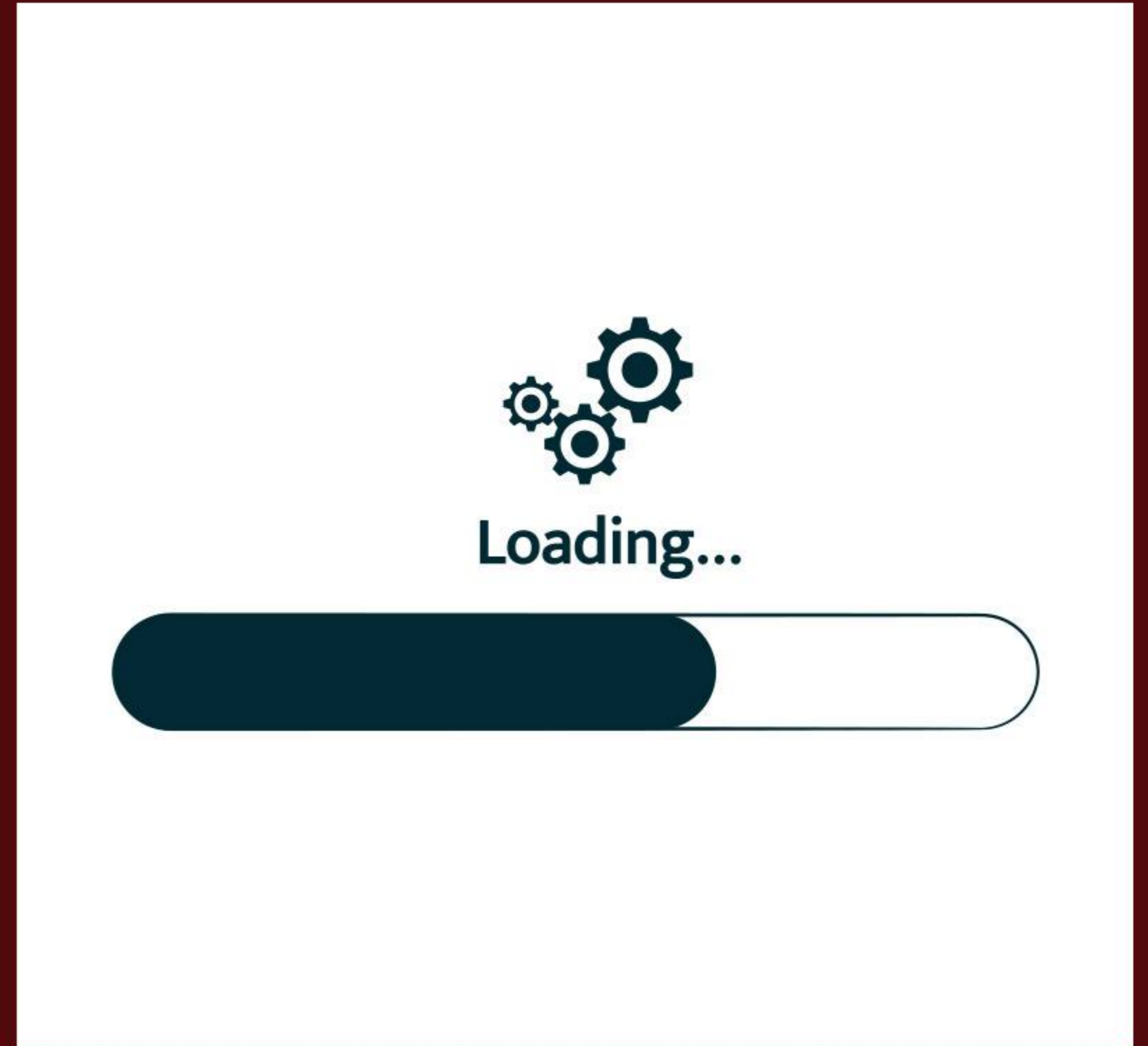
'무료 평가판 시작' 등 부담을 주지 않으면서 자연스럽게 서비스를 체험할 수 있는 그런 메시지의 CTA가 좋습니다.



방문 페이지 로드 시간이 1초 미만인지 확인하기

한국은 전 세계적인 인터넷 속도 강국입니다 최근에는 세계 여러 나라에서의 네트워크 평균 속도가 빨라졌으나 아직 한국은 상위권의 네트워크 속도를 지니며 국내 이용자들의 네트워크 속도가 매우 빠른 것은 사실이죠 PC 는 물론 모바일에서 까지 웹사이트의 페이지 로드 시간을 최적화하는 것은 매우 중요합니다 워드프레스부터 HTML 을 이용한 웹까지 사이트를 최적화하는 다양한 방법이 존재합니다

웹사이트 웹페이지 속도를 결정하는 적절한 도구를 사용하고 스마트스토어 등 이미 최적화되어 있는 쇼핑몰을 활용하는 것도 좋습니다



기술을 통해 페이지와 사용자의 상호작용 추적하기

랜딩페이지에서는 전환이 가장 중요한 목표입니다 그렇기에 전환을 추적하는 것이 필요한데요 마케터 분석가 UX 전문가 전환 최적화 전문가 분석가 등의 인력으로 사용자 경험을 매끄럽게 하세요 페이지 곳곳 어느 부분에서 전환이 많이 이루어지고 클릭률이 높은 CTA는 무엇인지 확인하세요 콘텐츠 메시지 디자인 및 웹사이트의 기타 측면을 조정함으로써 사용자 경험과 비즈니스 ROI 를 개선할 수 있습니다

랜딩페이지 전환율을 높이는 것이 곧 매출의 상승입니다
통합 데이터 관리 툴인 씨그로 Cigro 와 함께 해보시기 바랍니다

